



Líderes de buena vecindad

Agenda · Encuentro 1 · Septiembre 2021



x ENFOC*arte*



Bienvenidos

ENFOC*arte*



¿ERES JEFE
O LÍDER?



ENFOC*arte*



01

Octubre

Líderes actuales
Villanueva

Por: Sergio Molina

ENFOC*arte*

Líderes productivos

Marca personal

8:30 am	Identificando el rol dentro de mi comunidad
9:30 am	Mi perfil digital
10:30 am	Usando las redes sociales



Líderes actuales

Temario

- **Identificando mi rol dentro de la comunidad**
 - Análisis situacional
 - Referentes
 - FODA
 - ¿Para qué?



Líderes actuales

Temario

- **Mi perfil digital**
 - Aspectos básicos
 - Construcción de presencia online
 - ¿Qué herramientas me sirven?
 - ¿A qué público debo apuntar?
 - Overview: Relaciones públicas



Líderes actuales

Temario

- **Usando las redes sociales**
 - WhatsApp, Facebook e Instagram
 - Conociendo mi entorno digital
 - Perfiles personales o páginas
 - Grupos
 - WhatsApp Business
 - Comunidades digitales



**La marca personal se basa
en transmitir confianza en
las personas**



Análisis situacional

Exploremos nuestra perspectiva en la comunidad

Fecha

Ciudad

Objetivo

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

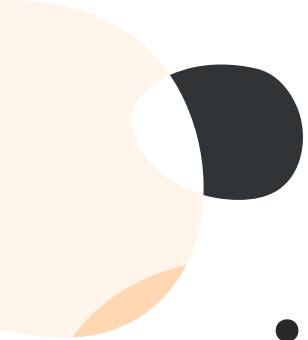
Amenazas

Referentes

Mi visión:

Características					
------------------------	--	--	--	--	--

Mi propuesta de valor:



¿Para qué nos sirve todo esto?

Ahora que sabemos nuestro estado en la comunidad, podemos empezar a planear nuestro





**Saber quienes somos
nos ayuda a impulsar
nuestra marca personal**

A large, stylized red fingerprint graphic is centered in the background. It consists of numerous overlapping, curved lines that form a circular shape, resembling a fingerprint. The lines are a vibrant red color and vary in thickness, creating a textured, organic appearance.


MARCA PERSONAL





Construyendo mi perfil digital

Veamos algunos aspectos básicos



En la era de la transformación digital, descuidar tu presencia en Internet no solo te hace invisible, también te cuesta oportunidades de generar autoridad, interactuar con tu audiencia y crear relaciones duraderas de valor.



No se puede construir
un perfil digital sin
generar contenido

¿Qué herramientas me sirven?

- Generar una marca, símbolo o identidad que me represente
- Documentar mi proceso a través de archivos
- Hacer un uso efectivo de la fotografía y del video
- Encuentra un público al cuál hablarle

¿Qué herramientas me sirven?

- Seguir blogs de marca personal y contenidos:
 - <https://rockcontent.com>
 - <https://blogthinkbig.com>
 - <https://vilmanunez.com>

¿Qué herramientas me sirven?

- Ampliar mi conocimiento con cursos o mentorías:
 - Curso de Marca Personal en Platzi
 - Curso de Marca Personal en Crehana
 - Curso de Marca Personal en Doméstika
 - Curso de Marca Personal con LinkedIn

¿Qué herramientas me sirven?

- Un perfil profesional en redes sociales
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - WhatsApp Business
- Blog o sitio web



¿A qué público debo apuntar?

Conozcamos el público que llegará a ser mi audiencia

Conociendo mi público

- De forma local
- De forma regional
- De forma nacional
- En Internet



Overview: Relaciones públicas

Debemos saber cuándo y cómo hablar y entablar
conversación de impacto



Las relaciones públicas

Proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente ventajosas entre las organizaciones y sus respectivos públicos.

Las relaciones públicas

Nos ayudan a lidiar con crisis o comentarios negativos. Es importante que al tener una marca personal, nuestro conocimiento vaya en pro de resaltarla de forma positiva.



Usando las redes sociales

Creando contenido que enganche a nuestra audiencia

Usando las redes sociales a nuestro favor

Hay muchas formas de generar un “gancho” para que más y más gente se conecte con nuestra forma de pensar o de trabajar.

Las redes sociales son una oportunidad de transmitir lo que somos y nuestra autenticidad.

Perfil profesional en redes sociales

Facebook nos permite crear perfiles de usuario, pero existe otro modo más profesional de generar interacción con nuestra comunidad.



Las páginas de comunidad o figura pública

Son buenísimas para dar a conocer mi marca personal



Veamos un ejemplo



**CÓMO HACER
UNA PÁGINA
DE FACEBOOK
PARA TU MARCA**

Perfil profesional en redes sociales

Instagram es otra gran herramienta que nos permite conectar con nuestra audiencia de forma más cercana a través del video y la fotografía.



michelleobama



Seguir

502 publicaciones

47.2m seguidores

10 seguidos

Michelle Obama

Girl from the South Side and former First Lady. Wife, mother, dog lover. Always hugger-in-chief. #IAmBecoming

[obama.org/groundbreaking](https://www.obama.org/groundbreaking)



Groundbre...



COVID Tak...



Waffles + ...



Recipes



BECOMING



Podcast



Q&As



yefersoncossio



Seguir

379 publicaciones

6.2m seguidores

156 seguidos

Yef

Soy "inapropiado"

Sigue mi marca, se viene algo loco @siatodo 🤪

Publicidad conmigo: +57 3114898282 o click en el enlace de abajo. 📌

bit.ly/3eQ6ejl



Syam



Facebook



TikTok



Twitter

ENFOC*arte*



luisitocomunica 

[Seguir](#)

2,793 publicaciones

29m seguidores

1,567 seguidos

Luisillo El Pillo

Modelo de fitness

Busqué un trabajo; luego decidí crearme uno.

: @bolichera21

: @gran.malo

: @deigococinajaponesa

: @reypalomo_

: @ola_joyas

: @pillofon_mx

elreypalomo.com

Perfil profesional en redes sociales

Con LinkedIn tenemos otro tipo de audiencia, la de profesional de negocios y la de empleo.

Es una red social enfocada en los perfiles profesionales.

¿Cómo potenciar
tu marca personal
en LinkedIn?



PERSONAS



Perfil profesional en redes sociales

Podemos convertir nuestro WhatsApp en un medio de comunicación y generación de contenido de nuestra marca personal.

Diferencias Entre el

WhatsApp personal
y para empresas



Usar un blog o sitio web

Nuestra marca personal se puede difundir a través de un blog o un sitio web que hable de nosotros y de lo que hacemos, que tenga información de contacto y que permita retroalimentar las opiniones.



www.buenosvecinos.com





www.neilpatel.com/es





www.sandracuesta.com





www.sergioymolina.com





Descarga este recurso

Entra a www.enfocarte.co/lideres